

## **Условия отбора Поставщиков (контрагентов) продукции, реализуемой в ТС «Гипербола»**

**Для того, чтобы Ваше Коммерческое предложение было рассмотрено, просим предоставить следующую информацию в ТС «Гипербола» (далее - ТС):**

1. Поставщик должен быть зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.
2. Поставщик не находится в стадии ликвидации.
3. В отношении Поставщика не введены (не открыты) процедуры банкротства.
4. Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Компанией или другими участниками рынка.
5. Отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Поставщиком.
6. Ваши конкурентные преимущества - что отличает Вас от Ваших конкурентов.
7. Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС.
9. Товар должен соответствовать требованиям к товарам, содержащимся на сайте Компании указанным в настоящей Политике или предоставленным Поставщику по запросу.
10. Срок годности товара на момент его поставки в ТС должен составлять не менее 2/3 от установленного срока годности товара, в противном случае Компания имеет право не принимать такой товар.
11. Ассортимент и объем товара, который готов отгружать Поставщик по предлагаемому ассортименту, входная цена (прайс).
12. Готовность предоставить образцы Вашей продукции (бесплатные).
13. Возможность предоставления вознаграждения за закупку определенного количества товара и размер вознаграждения в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ».
14. Возможность предоставления и периоды отсрочки по оплате поставленного товара в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ».

15. Готовность работы через систему EDI, с отправкой электронной накладной не менее чем за 2 часа до прихода машины с поставкой. Поддержка электронной цифровой подписи на документах ( в т.ч. накладных, сч/фактурах и т.д.).
16. Данные о рейтингах продаж.
17. Данные независимых агентств о долях рынка.
18. Данные о представленности в других торговых сетях, магазинах.
19. Указать минимальный квант отгрузки.
20. Возможность предоставления скидок на одну-две позиции для участия в ценовых акциях (предоставить промо-план на год).
21. ТС «Гипербола» не рассматривает предложения, направленные в ином, чем предусмотрено, порядке посредством электронной, почтовой или факсимильной связи, либо не соответствующее перечисленным требованиям.
22. ТС «Гипербола» в лице уполномоченных сотрудников рассматривает коммерческое предложение. При рассмотрении предложения ТС руководствуется следующими параметрами:
- цена, количество ассортиментных позиций, объемы предлагаемого товара, коммерческие условия, наличие свободной емкости в ассортиментной матрице ТС, условия доставки, возможность соблюдения,
  - температурных режимов доставки и хранения, необходимостью наличия в ассортименте того или иного формата магазина продукции, предлагаемой Поставщиком, анализирует иные условия поставки, в том числе в сравнение с уже имеющимися,
  - условиями поставки аналогичной продукции и с коммерческими предложениями других Поставщиков.
23. Если поступившее коммерческое предложение не отвечает интересам ТС, в течение трех месяцев с момента его получения ТС направляет Поставщику, коммерческое предложение которого было отклонено, электронное уведомление об отклонении коммерческого предложения.
24. Поставщику, чье коммерческое предложение было признано отвечающим интересам, представитель ТС сообщает контрагенту о принятии коммерческого предложения.

**Существенные условия договора поставки товаров и/или договора купли-продажи алкогольной продукции (далее - Договор):**

1. ТС закупает товары, отвечающие требованиям ТС, а также исходя из уникальности продукта, гастрономической ценности и т.п.

2. Наименование, количество, ассортимент, цена подлежащих поставке товаров определяются сторонами в Договоре.
3. Поставка товаров должна осуществляться в сроки предусмотренные Договором.
4. Расчеты с контрагентами за поставленные товары осуществляются в предусмотренные Договором сроки и в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
5. ТС заключает Договоры с контрагентами в соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов свободного волеизъявления и взаимовыгодного сотрудничества.

**Вся представленная ТС «Гипербола» информация по заключению договоров на закупку продовольственных и непродовольственных товаров и условиям отбора поставщиков не является офертой.**